

Da cabeça aos pés

Há mais de 40 anos, a multinacional Delta Plus desenvolve, padroniza, fabrica e distribui uma gama completa de Equipamentos de Proteção Individual que protege trabalhadores no mundo todo da cabeça aos pés. Com presença no Brasil desde 2013, destaca-se no mercado nacional pelas linhas de proteção à cabeça (respiradores, óculos, abafadores, capacetes, máscaras de solda e protetores faciais), trabalho em altura e produtos para sinalização (cones, correntes e pedestais).

Nesta entrevista, o diretor da Delta Plus Brasil, Julio Cezar Molezine, aborda a evolução da empresa ao longo dos anos e o momento econômico atual em meio à pandemia da Covid-19. E faz um importante anúncio: em breve, os calçados de segurança passarão a integrar o portfólio da marca no País.

Fale um pouco sobre a história da Delta Plus no mundo e no Brasil.

A Delta Plus é uma multinacional de origem francesa, fundada há 43 anos e listada na bolsa de valores de Paris. Chegou no Brasil em 2013, através da aquisição da empresa nacional Pro Safety, focada na fabricação de respiradores descartáveis e produtos de proteção à cabeça. Desde então, complementamos as linhas de proteção à cabeça e lançamos as famílias de produtos para proteção às mãos e altura. No mundo, temos mais de 8 mil referências em estoque, oito fábricas, 30 unidades de distribuição e mais de 2 mil colaboradores.

Fale sobre a estrutura física e de pessoal da empresa no Brasil.

A sede administrativa e comercial está na capital paulistana e a unidade fabril e o centro de distribuição na cidade de Socorro, interior de São Paulo. Ao todo, somos 400 colaboradores diretos e aproximadamente 250 indiretos. As unidades de produção do grupo Delta Plus são distribuídas em muitos países: China, Índia, França, Itália, Emirados Árabes Unidos, Canadá, Colômbia, Argentina e Brasil. Cada pa-

ís tem uma especialidade e o *know-how* de desenvolvimento de produtos e a produção é compartilhada entre as unidades. Aqui somos especialistas em proteção à cabeça (respiradores, óculos, abafadores, capacetes, máscaras de solda e protetores faciais), proteção em altura, produtos para sinalização (cones, correntes e pedestais) e, em breve, também fabricaremos calçados de segurança. Os produtos que não produzimos aqui, como proteção às mãos, importamos de outras unidades do grupo Delta Plus pelo mundo.

Qual a produção anual da empresa e para quais estados do Brasil e outros países vende?

Os volumes são grandes. Antes da pandemia, produzíamos mais de 50 milhões de respiradores descartáveis e, em 2020, devemos passar de 100 milhões de respiradores descartáveis. Mas não são só respiradores: Fabricamos 720 mil capacetes, 5 milhões de pares de óculos por ano e 25 mil conjuntos de proteção em altura. Como o grupo Delta Plus tem presença em mais de 90 países e um departamento de exportação que

atende a todos os continentes, nosso grande foco é o mercado nacional. Ainda assim, da produção nacional, exportamos para a América do Sul, Estados Unidos, Ásia e Oriente Médio.

Quais os perfis dos clientes da empresa?

Nossos produtos são segmentados para atender todos os mercados que possuem necessidade de uso de EPI, desde indústrias pesadas (como siderúrgicas, petroquímicas), construção civil, agropecuá-

ria, até o profissional autônomo e pessoas que buscam um EPI para prática de *hobby* ou reparos em residências por exemplo.

Quais são os principais produtos oferecidos pela Delta Plus Brasil?

Para cada família de produtos, temos produtos exclusivos desenvolvidos pela nossa equipe de P&D: Na família de proteção à cabeça, temos o capacete Baseball Diamond V, com *design* exclusivo e fabricado em ABS, único no Brasil. Na linha de proteção às mãos, temos as luvas de alta tecnologia com fibras resistentes ao corte. Para proteção em altura, temos o cinturão Guepard, com seis pontos de conexão e tecnologia NFC em todos os produtos, para controle de distribuição e inspeção. E para proteção respiratória, o respirador em formato concha Confort, com excelente nível de filtração e conformação à face do usuário. Ao todo, temos mais de 450 referências disponíveis no Brasil.



Há previsão de novos lançamentos de produtos? Fale a respeito.

A estratégia global do grupo Delta Plus é oferecer todas as famílias de proteção com soluções unificadas da cabeça aos pés. Estamos constantemente complementando a oferta com novos lançamentos, como, por exemplo, a linha de proteção aos pés que, em breve, será lançada no Brasil. Uma oferta que trará para o mercado de EPIs um conceito inovador em proteção, design e estilo.

Como funciona o sistema de distribuição da empresa?

Trabalhamos com uma rede de distribuição bem ampla, formada pelos maiores especialistas em EPI do Brasil, grandes redes atacadistas de materiais elétricos e de construção e varejistas autosserviços. Nosso sistema de distribuição é totalmente focado em revendedores, pois entendemos a importância da disponibilidade de estoque e do suporte local. No entanto temos uma equipe técnica aliada a essa grande rede de distribuição. Essa equipe roda o Brasil durante todo ano dedicada ao desenvolvimento dos produtos nos usuários finais, acompanhando a prescrição dos EPIs para todos tipos de riscos, fornecendo treinamentos aos usuários e entendendo as necessidades para novos produtos.

Fale sobre o perfil dos profissionais da empresa responsáveis pela administração, produção e pelo atendimento aos clientes.

Além dos produtos diferen-

ciados, consideramos nossos talentos como um dos grandes diferenciais. Além das qualificações acadêmicas (engenheiros, administradores, químicos, publicitários), todos possuem em seus DNAs nossos valores: empreendedorismo, curiosidade, visão a longo prazo e cultura familiar.

Quais as principais conquistas da empresa ao longo de sua história no Brasil?

Desde a aquisição da empresa Pro Safety, nós conseguimos consolidar novos mercados e difundir a marca Delta Plus no Brasil. A forte presença hoje em linhas de produtos em que não tínhamos nenhuma participação antes de chegar ao Brasil e o reconhecimento da marca e da qualidade pelos profissionais da área são as principais conquistas.

Quais os objetivos e desafios da Delta Plus Brasil ainda pela frente e como alcançá-los?

Nossa missão de proteger as pessoas no trabalho está totalmente alinhada com nosso desafio: levar o conhecimento sobre os riscos e sobre quais produtos os trabalhadores devem escolher para se proteger contra estes riscos. A importância sobre a escolha do EPI correto e a relação custo-benefício, o equilíbrio entre conforto, durabilidade e proteção.

Como avalia o atual momento do mercado de EPIs no Brasil e no mundo e as expectativas a curto, médio e longo prazos?

A pandemia elevou a consciência coletiva sobre a importância do uso do EPI

“ Temos um papel muito importante neste momento, contribuindo com soluções para que as empresas possam retornar suas atividades de maneira segura e acelerar a recuperação econômica

e trouxe muita visibilidade para o setor. Mesmo após a passagem do pico da doença, haverá um aumento no consumo, especialmente dos EPIs para proteção respiratória, facial e mãos.

Qual a posição da Delta Plus Brasil neste momento tão complexo do mercado, de crise econômica em meio a uma pandemia?

Não é possível desassociar a crise econômica da crise de saúde pública. Acredito que, com a estabilização dos números de casos e dos leitos hospitalares disponíveis sob controle, a gradual retomada da atividade econômica refletirá na queda do desemprego, no aumento do consumo e consequentemente em todos as esferas da cadeia produtiva, reaquecendo a economia. Vamos, em alguns países que já retomaram suas atividades, reflexos positivos nos indicadores e acreditamos que seguiremos o mesmo caminho. Como um dos principais fabricantes de proteção respiratória, temos um papel muito importante neste momento, contribuindo com soluções para que as empresas possam retornar suas atividades de maneira segura e acelerar a recuperação econômica.

Quais as diretrizes e ações que a empresa está adotando diante do atual cenário de pandemia e de incerteza econômica?

Desde o início da pandemia, decidimos investir na ampliação da produção das nossas linhas relacionadas à proteção contra a Covid-19, dobrando a capacidade produtiva e priorizando o fornecimento às áreas de primeira necessidade, como hospitais e serviços de primeiro atendimento. Acredito que tivemos um papel essencial no combate ao novo coronavírus durante os meses mais críticos.

De que forma a empresa vem lidando com este momento de pandemia também no que diz respeito à segurança e à saúde de seus trabalhadores?

Implantamos rapidamente o trabalho remoto para todos os funcionários administrativos e, por meio das soluções tecnológicas disponíveis, conseguimos dar continuidade total nos trabalhos em todos os setores da empresa. Na área produtiva, tomamos todas as medidas recomendadas pelos órgãos públicos e OMS e conseguimos preservar a saúde de todos nossos colaboradores.

E como a empresa está se preparando para o retorno seguro dos trabalhadores que estão em teletrabalho ou de outras formas afastados da empresa?

Seguindo as recomendações das entidades públicas e OMS, de maneira gradual e colocando a saúde dos nossos colaboradores em primeiro lugar. 